



Rapport de Développement durable

HÔTEL BEL AZUR THALASSO & BUNGALOWS
Hammamet

Hôtel Bel Azur Thalasso & Bungalows
Route touristique 8050 Hammamet –Tunisie
Tél : (+216) 72 280 544 – Fax : (+216) 72 280 275
Site web: www.azurhotels.net



Période: 2024/2025

Préparé par Wafa Nsir : Responsable Management Qualité
Validé par : Mr Youssef Saadallah/DGA Azur Hôtels

CONTEXTE

Dans le cadre de la politique Tunisienne aux enjeux de développement durable et la contribution à la consolidation d'une stratégie soutenable en matière d'environnement et sociale, ainsi que l'amélioration de la compétitivité et la performance de l'Hôtel Bel Azur Thalasso & Bungalows tout en renforçant leur attractivité, face à une clientèle de plus en plus exigeante envers la durabilité environnementale et une rude concurrence régionale; notre hôtel a décidé de mettre en place d'une approche intégrer d'hôtellerie durable selon le label international « Travelife », visant principalement l'amélioration de ses performances sur les 3 plans : économique, environnemental, et social.

I. INTRODUCTION

La culture et les valeurs de notre hôtel sont mobilisées pour poursuivre un développement économique respectueux des Hommes et de l'environnement.

Notre stratégie s'articule autour de la protection de l'environnement, du soutien à l'économie locale et de l'accompagnement de la communauté locale. Au cours des trois dernières années, nous avons travaillé à réduire notre empreinte carbone tout en augmentant l'impact positif que nous pouvions avoir autour de nous.

Notre Rapport de Développement Durable publié en 2025, contient les initiatives et les mesures prises par notre hôtel avec des objectifs clairs et des indicateurs de performance clés pour les années financières 2023/2024 et 2024/2025. Ce rapport couvre les progrès de notre hôtel.

Chaque année, nous élaborons un rapport de développement durable montrant les progrès réalisés contre nos objectifs de durabilité, notre impact environnemental, notre soutien et notre respect du travail et droits de l'homme, notre communication avec les populations locales et le soutien de la région locale.

Notre politique et rapport annuel de développement durable en version français et anglais sont communiqués régulièrement à toutes les parties prenantes intéressées (employés, clients, fournisseurs, sous-traitants, agences de voyages, ministère de tourisme via différents canaux de communication : site web, affichage dans différents locaux, envoi des mailings aux différents prestataires externe et QR code :



II. OBJET DU RAPPORT

Le présent rapport synthétise l'évaluation de la situation de HÔTEL BEL AZUR THALASSO & BUNGALOWS par rapport aux critères de la section A : “ **Evaluation annuelle, planification et politiques essentielles**” pour comprendre les impacts environnementaux et planifier les actions prioritaires d'améliorations pour l'année 2025/2026 afin de répondre aux exigences de la section A du check-list et de mettre en œuvre les mesures nécessaires.

Ce rapport contient un résumé de nos performances en matière de développement durable en 2025. Il contient des comparaisons avec nos performances environnementales des années précédentes et décrit les progrès que nous avons accomplis et fixés cette année en matière de développement durable.

Il contient également des recommandations concernant les actions sur lesquelles nous devrions nous concentrer au cours de l'année à venir. Ces recommandations sont basées sur les résultats de l'évaluation annuelle de la durabilité en matière de performance environnementale qui a été réalisée cette année en octobre 2025.

III. PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

1) ENERGIE :

	Consommation d'énergie	KWh total	Moyenne kWh par nuitée - Guest	Total kg CO2e	Moyenne en Kg d'équivalent CO2 par nuitée
Période	Du 01/01/2023 au 31/12/2023	11 515 146,00	60,78	4 058 017,68	21,42 Kg co2
Période	Du 01/01/2024 au 31/12/2024	11 724 728,47	54,92	3 925 214,68	18,39 Kg co2
Période	Du 01/01/2025 au 30/09/2025	7 943 770,00	52,26	2 658 447,17	17,49 Kg Co

Energy			
	Mains Electricity and Gas (kWh)	1 040 063,00	792 597,00
	Mains Electricity (kg CO ₂ e)	126 041,74	157 219,52
	Fuels measured by weight (kWh)	0,00	0,00
	Fuels measured by weight (kg CO ₂ e)	0,00	0,00
	Fuels measured by liquid (kWh)	0,00	0,00
	Fuels measured by liquid (kg CO ₂ e)	0,00	0,00
	Total Kilowatt Hours (kWh)	1 040 063,00	792 597,00
	Ave kWh Per Guest Night	78,90	52,91
	Total Energy Emissions (kg CO₂e)	281 555,05	259 066,07
	Total Energy Emissions (kg CO₂e) per guest night	21,36	17,29

- De 2023 à 2024 : La consommation d'énergie par nuitée a été réduite de 9.6%. C'est une amélioration très significative sur un an, indiquant la mise en place d'actions d'efficacité énergétique efficaces.
- De 2024 à 2025 : La tendance à l'amélioration se poursuit avec une réduction supplémentaire de 4.8% sur les neuf premiers mois de l'année. Cela confirme que les efforts sont maintenus et portent leurs fruits.

Notre établissement a réduit sa consommation moyenne d'électricité par client de près de 14% entre 2023 et 2025, ce qui démontre une excellente maîtrise de notre performance énergétique.

Actions réalisées en 2025:

Optimisation de la buanderie

- Acquisition d'une **machine de lavage de 60 kg** et d'une **machine de séchage de 70 kg**, réduisant la consommation d'eau et d'énergie par cycle.

Améliorations énergétiques majeures

- Acquisition d'un **nouveau groupe d'eau glacée** et d'une **nouvelle chaudière**, garantissant un meilleur rendement énergétique.

- **Remplacement de l'éclairage** des espaces communs (jardin, piscine, parking, terrasses, lingerie, cuisine, local surpresseur) par des **lampes LED basse consommation**.
- **Installation de détecteurs de mouvement et systèmes automatiques d'éclairage** dans les couloirs, étages et bungalows, permettant de réduire le gaspillage électrique.

En 2025, notre établissement a poursuivi activement sa politique environnementale à travers :

- Une **meilleure efficacité énergétique** à travers la rénovation des installations et le remplacement progressif des équipements à forte consommation.

Ces initiatives traduisent notre **engagement continu en faveur du développement durable**, du **respect des ressources naturelles** et de la **réduction de notre empreinte environnementale**.

Objectifs 2026

Nous savons qu'il nous reste encore du travail à faire et en 2026, nous mettrons en œuvre un certain nombre de nouvelles initiatives dans l'ensemble de nos opérations pour nous aider à atteindre notre objectif en 2030.

Parmi les actions d'améliorations au cours des années à venir :

- Installer de 03 compteurs divisionnaires au niveau de la buanderie, les chambres froides, cuisine, locaux commun...) pour mieux surveiller les consommations.
- Renouvellement et acquisition d'un nouveau calendrier de la buanderie.
- La climatisation représente une part importante de notre consommation globale d'énergie. A cet effet notre hôtel a procédé à l'achat des climatiseurs de très haute performance énergétique (technologie Inverter).
- La mise en place des lampes LED et détecteurs de mouvements au niveau des couloirs des étages –Chambres.
- Réparation des cartes magnétiques des chambres pour optimiser l'éclairage des chambres en éteignant automatiquement la salle de bain et les toilettes quand le client quitte la chambre.
- Rappel et sensibilisation des employés et clients en matière d'économie d'énergie : programmer des journées de sensibilisation pour le personnel afin d'éteindre les équipements qui ne sont pas utilisés (les lumières, les téléviseurs et les mini bars, chambre froides, chambres clients ...) et s'assurer qu'ils sont bien éteints.
- Assurer une bonne maintenance préventive des équipements.
- Installer un système de récupération de chaleur pour optimiser l'utilisation de l'énergie

Améliorations recommandées

Pour atteindre notre objectif de réduction de 20 % des émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2030, nous devons réduire considérablement notre consommation d'énergie chaque année et rechercher des sources d'énergie plus propres (énergie solaire : photovoltaïque).

2) EMISSION CARBONE

L'hôtel bel Azur a pris en considération dans sa feuille de route la réalisation de son bilan carbone qui présente de nombreux avantages :



- Identifier les postes de consommation les plus importants et de mettre en place des actions pour les optimiser, réduisant ainsi nos factures d'énergie et d'eau.
- Atteindre les objectifs de réduction de consommation d'énergie.
- Communiquer notre engagement en faveur de l'environnement auprès de vos clients et de vos employés
- Anticiper les réglementations nationales et internationales relatives au secteur hôtelier.
- Réduction de notre empreinte carbone selon les 3 scopes d'émissions :
 - ✓ Scope 1 : inclut les émissions directes de GES provenant des sources d'énergie fixes ou mobiles détenues ou contrôlées par notre hôtel et
 - ✓ Scope 2 inclut les émissions indirectes résultant de l'achat d'électricité, de froid ou de vapeur ; et
 - ✓ Scope 3 inclut les émissions indirectes de sources liées aux activités de notre hôtel mais qui ne sont pas détenues ou directement contrôlées par l'hôtel.



Vélo (avec ou sans assistance électrique)



Covoiturage (conducteur-rice ou passager-ère)



Scooter et trottinette électriques en *free floating*



Autopartage avec des véhicules électriques, hybrides ou hydrogène



Titre de transport en commun hors abonnement

Stratégie de mobilité durable : Encourager l'utilisation des transports écologiques en développant des solutions alternatives à la voiture individuelle pour les clients et le personnel.

Actions prioritaires :

- Mise en place d'un programme de covoiturage avec avantages tarifaires
- Développement d'une flotte de vélos et trottinettes électriques en libre-service
- Création d'infrastructures dédiées (stationnements sécurisés, bornes de recharge)
- Campagne de sensibilisation aux bénéfices des mobilités douces

Objectif : Réduire de 15% l'empreinte carbone des déplacements liés à notre activité d'ici 2027.

Enfin, réaliser notre bilan carbone peut aider à améliorer l'image de marque de notre hôtel Bel Azur en termes de responsabilité sociétale et environnementale.



Stratégie de sensibilisation climatique pour les voyages clients :

Nous encourageons nos clients à réduire l'empreinte carbone de leurs déplacements grâce à des choix avisés :

Recommandations concrètes :

- Privilégier les compagnies aériennes engagées dans la réduction de leurs émissions CO₂
- Opter pour la classe économique et privilégier les vols sans escale
- Réduire le poids des bagages pour diminuer la consommation de carburant

Objectif : Responsabiliser chacun dans sa mobilité tout en maintenant notre exigence de qualité de service

Objectif d'ici 2026 : Réduction de 15 % d'émission en Kg CO₂

Émission en kg CO₂ en **2025**



Par client nuit

Émission en kg CO₂ en **2026**



Par client nuit

3) EAU :

Consommation d'eau	Nombre total de m3	M3 moyen par nuit	Total en kg d'équivalent CO2	Kg moyen de CO2e par nuit
Du 01/01/2023 au 31/12/2023	76 047,00 m3	0.40 m3	11 331,01 kg co2	0.06 kg Co2
Du 01/01/2024 au 31/12/2024	125 717,00 m3	0,59 m3	18 731,82 kg co2	0.09 kg co2
Du 01/01/2025 au 30/09/2025	69 277,00 m3	0,48 m3	10 322,28 kg co2	0,06 kg co2

Water	water		
	Mains Water (m³)	8 306,00	7 713,00
	Mains Water (kg CO ₂ e)	1 237,59	1 149,24
	Ave. consumption per guest night (m³)	0,70	0,64
	Total Water Emissions (kg CO₂e)	1 237,59	1 149,24
	Total Water Emissions (kg CO₂e) Per guest night	0,10	0,10

Les chiffres ci-dessus montrent une réduction de 6 % de la consommation d'eau et de 20 % des émissions carbone :

Ceci explique par la mise des actions suivantes :

- Installation des réducteurs de débit sur les robinets et les douchettes, et des pommeaux de douche à débit faible.
- L'utilisation des sets de table en PVC pour diminuer la fréquence de lavage
- Mise en place de la détection automatique au niveau des urinoirs locaux communs.
- Vérification des fuites d'eau
- Installation de la tuyauterie en PPR (buanderie, office bar)
- Sensibilisation du personnel sur l'économie d'eau.
- Sensibilisation des clients via l'affichage et une séquence vidéo dans les chambres.
- Mise en place d'un planning d'irrigation été et hiver
- Etude d'installation d'un système d'arrosage automatique
- La plantation des plantes xérophytes qui sont bien adaptés aux conditions de sécheresse, nécessitant moins d'eau
- Une meilleure mise en œuvre de notre programme actuel de réutilisation des serviettes et des draps et sensibilisation des clients par affichage dans les chambres.
- La mise en place de 05 compteurs divisionnaires d'eau.
- Sensibiliser les clients sur l'importance de réutiliser les serviettes et de ne pas demander à changer les draps pour les séjours courts.

Nouvelles actions réalisées en 2025

- Remplacement de 70 % des conduites en acier galvanisé par des conduites en PPR, plus durables et limitant les pertes.
- Installation d'une pompe doseuse et réparation des vannes, clapets et installations hydrauliques pour limiter les fuites et améliorer la régulation.
- Réparation des carrelages de piscines, rénovation des systèmes de lavage et remplacement des filtres pour une meilleure gestion de l'eau.
- **Acquisition de quatre échangeurs d'eau chaude**, permettant une utilisation plus efficace de l'eau et de l'énergie dans le chauffage sanitaire
- **Acquisition d'un nouvel adoucisseur d'eau**

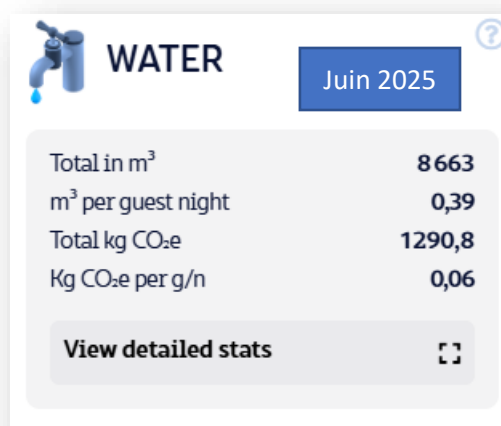
En 2025, notre établissement a poursuivi activement sa politique environnementale à travers :

- Une **gestion optimisée de l'eau** grâce à la modernisation des réseaux, la réparation des équipements et la sensibilisation continue.

Améliorations recommandées

Pour atteindre notre objectif de réduire la consommation d'eau de 30 % avant la fin de l'année 2026, d'autres actions seront nécessaires. Il est recommandé de :

- ✓ Se concentrer sur les chambres d'hôtes qui représentent la plus grande partie de la consommation d'eau notamment au niveau des chasses d'eau.
- ✓ Sensibiliser et renforcer les compétences du personnel d'entretien et de blanchisserie sur la manière d'économiser l'eau et de suivre le programme d'économie d'eau.
- ✓ Utilisation des rétenteurs d'eau ou hydro-rétenteurs en grains dans les jardins capables de se gonfler d'eau pour assurer une économie. Grâce aux rétenteurs d'eau, le sol reste humide plus longtemps et les arrosages sont plus espacés, ce qui représente une économie de temps et d'eau
- ✓ Installer des systèmes de récupération d'eau de pluie pour arroser les espaces verts.



4) DECHETS

Élimination des déchets solides	Totalkg	Kg moyen par nuitée	TotalkgCO ₂ e	Moyenne des kgde CO ₂ e par nuitée
1 st janvier au 31 st décembre 2024	Décharge	Décharge	Décharge	Décharge
	14 052kg	0.31 kg/nuitée	8 808,85kgdeCO ₂ e	0.19 kgCO ₂ e
	Recyclage	Recyclage	Recyclage	Recyclage
	14193 kg	0.31 Kg/nuitée	292,35kgCO ₂ e	0.006 kgCO ₂ e
	Déchets construction	Déchets construction	Déchets construction	Déchets construction
	9950	0.219 kg/nuitée	460,29kgCO ₂ e	0.098 kgCO ₂ e
	Total	Total	Total	Total
	162 153 kg	3.58 kg/nuitée	14 766,98kgdeCO₂e	0.326 kgCO₂e
1 st janvier au 30 septembre 2025	Décharge	Décharge	Décharge	Décharge
	18 669 kg	0.31 kg/nuitée	11 703,13kgdeCO ₂ e	kgCO ₂ e
	Recyclage	Recyclage	Recyclage	Recyclage
	12290 kg	0.20 kg/nuitée	273,03kgCO ₂ e	kgCO ₂ e
	Déchets construction	Déchets construction	Déchets construction	Déchets construction
		0. kg/nuitée	0	0
	Total	Total	Total	Total
	142459 kg	2.37 kg	12 974,47 kgdeCO₂e	0.216 kgCO₂e

Section Name	Classification	This Year Total2025	Last Year Total 2024	% change from last year
Summary				
	Total energy (kWh)	11 569 651,00	11 966 528,47	-3,32
	Total water consumption (m³)	108 500,00	120 994,00	-10,33
	Total solid waste (kg)	14 032,50	18 382,00	-23,66
	Total Emissions (kg CO ₂ e)	3 961 135,66	4 059 663,95	-2,43
	Total Net Emissions (kg CO ₂ e)	0,00	0,00	0,00
	Actual Guest Nights	226 025,00	208 405,00	8,45
	Ave. emissions per guest night (kg CO ₂ e)	17,53	19,48	-10,01
	Ave. emissions per m2 GFA (kg CO ₂ e)	6,60	6,77	-2,51
	Scope 1 emissions kg CO ₂ e	1 425 612,38	1 492 625,23	-4,49
	Scope 2 emissions kg CO ₂ e	2 519 057,96	2 548 619,20	-1,16
	Scope 3 emissions kg CO ₂ e	16 465,30	18 419,51	-10,61
	Environmentally hazardous substances (kg)	4 170,00	3 465,00	20,35
	Environmentally hazardous substances (l)	20 381,00	15 556,00	31,02
	High emission food purchased (kg)	199 811,50	166 128,10	20,28
	High emission food purchased (l)	25 956,00	26 179,00	-0,85
	Single Use Plastics items purchased	357 086,00	333 491,00	7,08

Année 2024



Année 2025



Interprétation des résultats

- Réduction significative des déchets :
 - Le total annuel est passé de 1 249 kg à 854 kg, soit une diminution de près d'un tiers (- 31,6 %).
 - Cette baisse témoigne d'une meilleure maîtrise de la production de déchets, probablement liée à des actions d'optimisation (tri, réemploi, sensibilisation ou ajustement des achats).
- Amélioration de la performance par client-nuit (g/n) :
 - Les déchets produits par g/n (gramme par nuitée) passent de 0,14 à 0,08 kg, une amélioration de 43 %.
 - Cela montre une meilleure efficacité environnementale, même si la fréquentation (nombre de nuitées) peut aussi influencer ce ratio.
- Baisse proportionnelle des émissions de CO₂ :
 - Les émissions associées à la gestion des déchets chutent de 26,6 à 18,19 kg CO₂e, cohérente avec la réduction globale des volumes.
 - Cela traduit une réduction directe de l'empreinte carbone du site, en cohérence avec une politique environnementale durable.

L'année 2025 montre une progression remarquable en matière de réduction et de gestion durable des déchets.

L'établissement semble avoir optimisé ses pratiques ;

- ✓ De tri, de réduction à la source et de sensibilisation du personnel et des clients.
- ✓ La mise en place d'un système de tri des déchets
- ✓ Tri sélectif des déchets plastique, les bouteilles en verre, le carton, l'huile usagée, pain ...etc.
- ✓ Les déchets en carton, plastiques et huiles usagées sont recyclés (convention avec un fournisseur agréé)
- ✓ La mise en place de fontaine d'eau dans le réfectoire personnel, réception et SPA pour limiter l'usage des bouteilles d'eau en plastique.
- ✓ Utilisation des serpillères et torchons en microfibre.
- ✓ Broyage des déchets vert et mise en place d'un centre de compostage
- ✓ Réutilisation des déchets de bois des planches pizza pour fabrication des pancartes nominatives de type des plantes plantées par les clients et le personnel de l'hôtel
- ✓ Digitalisation des informations sur les activités de l'hôtel par code QR
- ✓ Sensibilisation des clients sur notre démarche développement durable par séquence vidéo
- ✓ Achat en vrac pour réduire les emballages

Améliorations recommandées :

D'ici la fin de l'année 2026, la Direction de l'Hôtel s'engage à renforcer sa politique environnementale à travers la mise en œuvre des actions suivantes :

- Mise en place d'un centre de compostage pour la valorisation des déchets organiques issus de la restauration et des espaces verts.
- Remplacement progressif des produits d'accueil en format monodose par des distributeurs rechargeables, afin de réduire les emballages à usage unique.
- Réduction de l'utilisation des plastiques à usage unique, notamment les gobelets, cuillères, pailles et mélangeurs, au profit de solutions réutilisables ou biodégradables.
- Acquisition de produits d'accueil éco-conçus, fabriqués en bois avec emballage cartonné recyclable (sets dentaires, rasoirs, peignes, etc.).
- Participation active aux événements et sessions de formation organisés dans le cadre du Collège des 10 Hôtels de la région de Hammamet, visant à :
 - Optimiser et structurer la gestion globale des déchets, avec une priorité donnée au plastique et au compostage ;
 - Favoriser l'échange de bonnes pratiques environnementales entre les établissements partenaires.

Année 2024	
Solid Waste totals	
Composted waste and anaerobic digestion	
Total in kg	7200.00
Kg per g/n	2.78
Total kg CO ₂ e	64.45
Kg CO ₂ e per g/n	0.02
Incinerated Waste	
Total in kg	0.00
Kg per g/n	0.00
Total kg CO ₂ e	0.00
Kg CO ₂ e per g/n	0.00
Landfill Waste	
Total in kg	1100.00
Kg per g/n	0.42
Total kg CO ₂ e	689.56
Kg CO ₂ e per g/n	0.27
Recycled Waste	
Total in kg	952.00
Kg per g/n	0.37
Total kg CO ₂ e	20.27
Kg CO ₂ e per g/n	0.01

Année 2025	
Solid Waste totals	
Composted waste and anaerobic digestion	
Total in kg	5400.00
Kg per g/n	2.08
Total kg CO ₂ e	48.34
Kg CO ₂ e per g/n	0.02
Incinerated Waste	
Total in kg	0.00
Kg per g/n	0.00
Total kg CO ₂ e	0.00
Kg CO ₂ e per g/n	0.00
Landfill Waste	
Total in kg	1450.00
Kg per g/n	0.56
Total kg CO ₂ e	908.97
Kg CO ₂ e per g/n	0.35
Recycled Waste	
Total in kg	882.00
Kg per g/n	0.34
Total kg CO ₂ e	18.78
Kg CO ₂ e per g/n	0.01

Lutte contre le gaspillage alimentaire

La réduction du gaspillage alimentaire constitue un axe prioritaire de notre stratégie environnementale et s'intègre pleinement à l'expérience client proposée par notre établissement.

Nos équipes de restauration s'engagent à offrir une expérience culinaire de qualité tout en limitant l'impact environnemental lié à la surproduction et au gaspillage.

Pour atteindre cet objectif, plusieurs actions concrètes ont été mises en œuvre :

- Adaptation des portions et réduction de la taille des assiettes, permettant d'ajuster les quantités servies sans compromettre la satisfaction des clients ;
- Développement du show-cooking, favorisant une préparation à la demande et réduisant ainsi les excédents alimentaires ;
- Sensibilisation du personnel et des clients à une consommation plus responsable, notamment à travers des affichages dans les restaurants portant le message : « *Stop au gaspillage alimentaire !* »
- Mise en place d'un suivi quantitatif permettant de mesurer avec précision la quantité de déchets alimentaires générés et d'identifier les pistes d'amélioration.

Grâce à ces initiatives, l'établissement a enregistré en 2025 une réduction de 33 % des déchets alimentaires par rapport à l'année précédente.

Ce résultat témoigne de la **mobilisation de la direction et de l'ensemble du personnel** en faveur d'une restauration durable et d'une **gestion responsable des ressources alimentaires**.

Année	Quantité des déchets alimentaires
2024	18 669 Kg
2025	14 052 Kg

Par le système de compostage, notre hôtel a fixé un objectif d'ici fin 2025 de réduire plus que 50 % des émissions de gaz à effet de serre liées au gaspillage alimentaire.



Le gaspillage alimentaire représente une exploitation inappropriée et inutile des ressources naturelles et humaines telles que les terres cultivables, l'eau, et la force de travail, en produisant des émissions de gaz à effet de serre qui pourraient être évitées. Dans un monde de plus en plus appelé à s'adapter à une utilisation plus rationnelle des ressources. L'affichage de la « Table verte » au niveau du restaurant vise à sensibiliser et informer notre clientèle sur le changement de comportement pour une consommation alimentaire plus responsable.

Le challenge Zéro bouteille Plastique à usage unique :

Notre engagement pour l'année 2025



Réduction de l'usage du plastique et gestion durable de l'eau

La Direction de l'hôtel a engagé une démarche ambitieuse visant à renforcer son autonomie et sa responsabilité environnementale dans la gestion de l'eau et la réduction des plastiques à usage unique. Dans cette optique, l'établissement a mis en place un système d'approvisionnement interne en eau potable, distribué gratuitement dans des bouteilles en verre au niveau du restaurant (service à table) ainsi que dans des fontaines d'eau fraîche accessibles aux clients et au personnel.

Cette initiative s'inscrit dans la volonté de supprimer à 100 % l'utilisation des bouteilles d'eau en plastique (PET), dont la production, le transport et l'élimination génèrent une forte empreinte carbone et représentent un risque pour la santé et l'environnement.

Elle permet également de réduire les émissions de gaz à effet de serre (CO₂) associées à la distribution et au transport des bouteilles plastiques par les fournisseurs.

Parallèlement, la direction a décidé d'éliminer progressivement l'ensemble des plastiques à usage unique au sein de l'établissement :

- Remplacement des pailles et mélangeurs en plastique par des pailles en carton biodégradable
- Substitution des bouteilles d'eau en plastique par des bouteilles en verre d'ici la fin de l'année 2026 ;
- Changement des bracelets clients en plastique par des bracelets en tissu avant la fin de l'année 2026.

Ces actions concrètes traduisent la volonté de l'hôtel de réduire durablement ses déchets, de préserver les ressources naturelles et de promouvoir un modèle de consommation responsable au sein de ses services.

IV. RESULTAT GLOBALE DE LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

Maîtrise des émissions de CO₂ et optimisation énergétique :

Le calcul de nos émissions de CO₂ constitue un levier essentiel dans la mise en œuvre de notre stratégie de durabilité. Cette démarche nous a permis de mieux comprendre et maîtriser notre consommation énergétique, tout en générant des économies significatives grâce à une gestion plus efficiente des ressources.

En effet, la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) s'accompagne naturellement d'une diminution des consommations d'énergie et d'une optimisation des ressources utilisées en amont.

Dans le cadre de notre engagement pour un tourisme plus responsable, notre établissement s'attache à :

- Réduire les émissions de GES issues de ses activités quotidiennes ;
- Optimiser la consommation énergétique, notamment en adoptant des solutions plus performantes et durables ;
- Collaborer avec des fournisseurs d'énergie renouvelable, contribuant ainsi à la transition énergétique ;
- Gérer les déchets de manière responsable, en renforçant le tri, la valorisation et la réduction à la source ;
- Adopter une politique d'achats responsables, notamment dans le domaine de la restauration, en favorisant les circuits courts et les produits locaux.

Ces actions concrètes traduisent notre volonté de réduire durablement notre empreinte carbone et de participer activement à la transition écologique du secteur hôtelier.


Parmi les actions et progrès réalisés en 2024/2025 pour atteindre notre objectif de réduction des émissions de gaz à effet de serre :

Section	Description	Année 2024	Année 2025	Objectif Année 2026	% change from last year	% change from benchmark year
Summary	CO ₂ energy (kWh)	19,62Kg	17,83Kg	15Kg	53	53,06
	Par client nuit	17,83Kg	16,33Kg	15Kg	53,06	53,06
	Total water consumption (m ³)	67	62	62	6,14	6,74
	Année 2024	67	62	62	6,14	6,74
	Total solidwaste (kg)	172	172	172	-1	-16,85
	Année 2025	172	172	172	-1	-16,85
	Total Emissions (kgCO ₂ e)	1 902 925,86	1 407 571,29	1 407 571,29	35,19	35,19
	Total Net Emissions (kgCO ₂ e)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	ActualGuestNights	59	45	45	32,28	32,28
	Ave. emissions per guestnight (kg CO ₂ e)	892,00	277,00	277,00	-24,57	-24,57
	Ave. emissions per m ² GFA(kg CO ₂ e)	443,72	588,27	588,27	29,48	29,48
	Scope 1 emissionskg CO ₂ e	29,16	22,52	22,52	94,90	94,90
	Scope 2 emissionskg CO ₂ e	859	441	441	8,27	8,27
	Scope 3 emissionskg CO ₂ e	707,94	105,27	105,27	-4,81	-4,81
	Environmentallyhazardous substances (kg)	1 020	942	942	-39,33	-39,33
	Environmentallyhazardous substances (l)	246,14	333,18	333,18	-3,83	-3,83
	High emissionfoodpurchased(kg)	22	24	24	19,03	19,03
	High emissionfoodpurchased(l)	971,77	132,82	132,82	5,62	5,62
	Single Use Plastics items purchased	143	94	94	52,55	52,55

Émissions totales	Total kg CO ₂ e	Moyenne des kgdeCO ₂ e par nuitée
1 st Janvier au 31 st Décembre2024	1 407 571,29 kgCO ₂ e	31.08 kgCO ₂ e
1 st Janvier au 30 st septembre 2025	1 902 925,86 kgCO ₂ e	31.77 kgCO ₂ e

Objectifs	Actions d'améliorations
<p>Objectif 1:</p> <p>Réduire - 50% de consommation annuelle d'énergie finale d'ici 2030.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La mise en place d'un système photovoltaïque produisant de l'électricité grâce au rayonnement solaire. - Installation des projecteurs LED dans le jardin - 04 lampes SolarstreetLight (photovoltaïque) de 50 W au niveau terrain tennis - Réaliser une étude /Audit énergétique. - Installer des projecteurs LED fonctionnant par l'énergie solaire dans le jardin . - Installer 03 compteurs divisionnaires au niveau de la buanderie, les chambres froides, cuisine, locaux commun...) - Renouvellement d'une nouvelle calendre de la buanderie. - L'achat des climatiseurs de très haute performance énergétique (technologie Inverter). - La mise en place des lampes LED et détecteurs de mouvements au niveau des couloirs des étages –Chambres. - La mise en place des lampes LED au niveau de la réception et jardin extérieur. - Réparation des cartes magnétiques des chambres pour optimiser l'éclairage des chambres. - Installer un système de récupération de chaleur pour optimiser l'utilisation de l'énergie - Sensibiliser les clients à réduire les émissions de gaz à effet de serre causés par leurs voyages en les incitant à : <ul style="list-style-type: none"> * Choisissez des compagnies aériennes à faibles émissions CO2 * Voyagez en classe économique * Promouvoir les vols directs * Réduire le poids des bagages - Promouvoir la mobilité durable en utilisant le transport durable en incitant les clients et les employés à utiliser le covoiturage afin d'optimiser les déplacements, Vélo, trotinette électrique...
<p>Objectif 2:</p> <p>Réduire 20 % la consommation d'eau</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Utilisation des rétenteurs d'eau ou hydro-rétenteurs en grains dans les jardins capables de se gonfler d'eau pour assurer une économie. Grâce aux rétenteurs d'eau, le sol reste humide plus longtemps et les arrosages sont plus espacés, ce qui représente une économie de temps et d'eau - Installer des systèmes de récupération d'eau de pluie pour arroser les espaces verts. - Choisir des plantes à base d'eau choose water-based plants - Mise en place d'une nouvelle installation (bâche à eau) pour récupérer les eaux de lavage au niveau des filtres les piscines avec traitement tout en ajoutant l'eau de forage pour alimenter les chasses d'eau et l'arrosage de jardin, - La sensibilisation en continuité du personnel. - La planification raisonnable des horaires d'arrosage automatique hivernal et estival. - La communication et la sensibilisation des clients sur la réutilisation des serviettes chambre & plage) via des affiches et pancartes.
<p>Objectif 3:</p> <p>Éliminer à 100% les plastiques à usage unique</p>	<p>Éliminer les produits jetables autant que possible:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Des gobelets et cuillères en plastique pour les glaces au niveau du restaurant ; - Des pailles en carton biodégradable et élimination des pailles/mélangeurs en plastique. - Des bouteilles d'eau en plastique seront substituées par des bouteilles en verre d'ici fin d'année 2024. - Élimination des petites bouteilles de produits d'accueil et installation des distributeurs rechargeable de grand format de gel douche et de shampoing au lieu de flacons individuels au niveau des chambres. .

	<ul style="list-style-type: none"> - Remplacement des produits d'accueil en plastique par d'autres en bois (brosse à dent/peigne/rasoir...). - Yaourt en vrac rempli dans des verrines et élimination des pots de yaourt au buffet.
<p>Objectif 4 :</p> <p>Réduire 30 % de la génération des déchets.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Créer le Service 3R au sein de notre hôtel en appliquant le principe des « 3R »: Réduire la quantité de déchets générés, encourager la Réutilisation des matériaux et, Recycler les déchets pour les réintroduire dans le cycle de vie des matériaux. - En mars 2024, nous avons programmé la mise en place d'un projet 3R: une balance pour peser nos déchets, nous mettons l'accent sur la gestion des déchets en minimisant les déchets que nous générons et on fournit une destination appropriée avec un suivi régulier sur site via une check list. - Favoriser les pantoufles 100% compostables et biodégradables. - Augmenter la part de produits biologiques et locaux au petit déjeuner. - Augmenter la part de plats végétariens au menu. - Favoriser les conditionnements en vrac et les formats familiaux pour les produits alimentaires tels que les confitures, les thés, les miels et les pâtes à tartiner. - Éviter les buffets à volonté et privilégier les menus à la carte ou sur demande. - Mettre en place des messages pédagogiques pour sensibiliser les clients à l'importance de réduire le gaspillage et de viser le zéro déchet.
<p>Objectif 5:</p> <p>Lutte contre le gaspillage alimentaire</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Former les chefs internes au gaspillage alimentaire. - Mise en place d'un monitoring du gaspillage alimentaire dans les différents restaurants y compris restaurant l'Equipeet mesurer la quantité de déchets alimentaires jetée. - La gestion des stocks est basée sur la règle FEFO « First Expired First Out » et les dates limites de consommation. - Tout en respectant les règles de sécurité des denrées alimentaires, quelques produits subissent des transformations pour éviter qu'ils soient rejetés (Exemple : la transformation du pain sec : noble toast). - Créer des partenaires pour donner de la nourriture aux communautés locales.
<p>Objectif 6:</p> <p>Protéger la biodiversité Consommation et pêche responsable</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sélection des fournisseurs de poissons et fruits de mer qui ne pêchent pas d'espèces surexploitées et veillent à la durabilité des poissons et fruits de mer en pêchant ceux qui se reproduisent à un rythme égal. - Protéger les comités de pêcheurs locaux et leur milieu de vie, les systèmes de pêches intensive sont évités.
<p>Objectif 7:</p> <p>Protéger la biodiversité des espèces végétales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'une pépinière dans nos jardins pour produire localement des semis de plantes ornementales et florales - Plantation protectrice des espèces indigènes - Plantation annuelle d'un arbre à l'occasion de la fête nationale d'arbre (le 1er dimanche de la 1ère semaine du mois de novembre). - Planter nos propres arbustes, nos propres plantes d'ornement et plantes potagères tel que les herbes, menthe fraîche, basilic, ... dont ceci nous permet d'améliorer la biodiversité des espèces présents sur le site de notre hôtel.

<p>Objectif 8 : Reduire 80 % la consommation du chlore Réduire la génération des déchets de bidons vides de chlore</p>	<p>Mise en place d'un nouveau système d'électrolyseur afin de réduire la consommation de chlore et déchets dangereux (bidons vides) (Année 2026).</p>
<p>Autres recommandations :</p> <p>Participation au collège des</p>  <p>hôtels :</p>	<p>L'adhésion de l'hôtel Bel Azur au collège d'entreprises pour faire avancer le développement des solutions innovantes pour le bassin méditerranéen avec un collectif de scientifique et d'entreprises de la chaîne de valeur plastique.</p> <p>Objectif de Collège d'Hôtels Hammamet durant l'année 2025-2026 :</p> <p>1-Optimiser et organiser la gestion des déchets, en priorité le plastique et le compostage, ainsi que tout autre type de déchets</p> <p>2-Empreinte carbone : formation et assistance technique pour le calcul de bilan carbone dans l'hôtel (frais de formation est couvert par GIZ la date est du 07---11 octobre 24, Formateur ABTA)</p>

V. DEVELOPPEMENT DU VOLET SOCIAL :

1-Nos valeurs

Nous sommes une entreprise familiale avec des valeurs solides

Ces valeurs ont contribué à créer notre culture d'entreprise et à façonner le Groupe avec une vision pour l'avenir.

Responsabilité

Nous nous engageons envers les personnes et l'environnement.

Transparence

Nous faisons preuve d'intégrité dans nos décisions et nos actions.

Modestie

Nous sommes conscients de nos limites.

Passion

Nous aimons ce que nous faisons.

La créativité

Nous évoluons constamment et recherchons des solutions originales.

DROIT DE TRAVAIL ET DROITS DE L'HOMME (Protection des employés et respect des droits de l'homme)

TYPE DE CONTRACT :

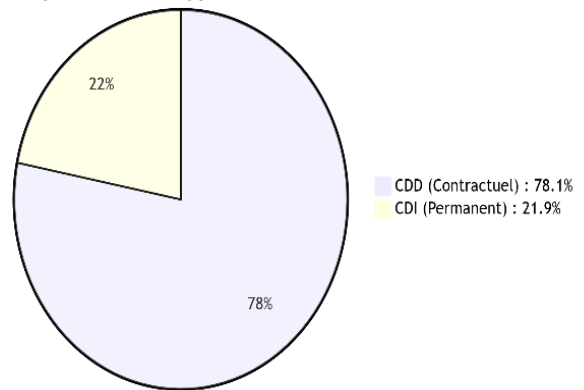
1. Effectif global

- Total des employés : 274
- Personnel permanent (CDI) : 60
- Personnel contractuel (CDD) : 214

2. Répartition par type de contrat

Type de contrat	Effectif	Pourcentage
CDI (Permanent)	60	21,9 %
CDD (Contractuel)	214	78,1 %

Répartition des types de contrat



Interprétation :

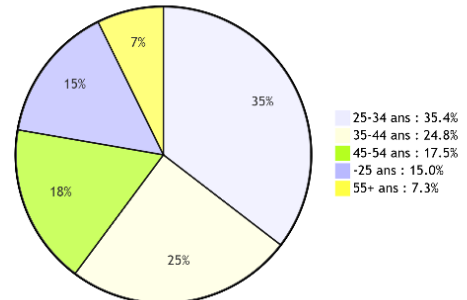
La très grande majorité du personnel est en CDD (plus de 78 %). Cela peut refléter une forte saisonnalité des activités (hôtellerie, restauration, animation) ou une politique de flexibilité de l'emploi.

3. Répartition par tranche d'âge

Nous utilisons la colonne date Naissance pour calculer l'âge au 30/09/2025.

Tranche d'âge	Effectif	Pourcentage
- de 25 ans	41	15,0 %
25 - 34 ans	97	35,4 %
35 - 44 ans	68	24,8 %
45 - 54 ans	48	17,5 %
55 ans et plus	20	7,3 %

Répartition du personnel par tranche d'âge

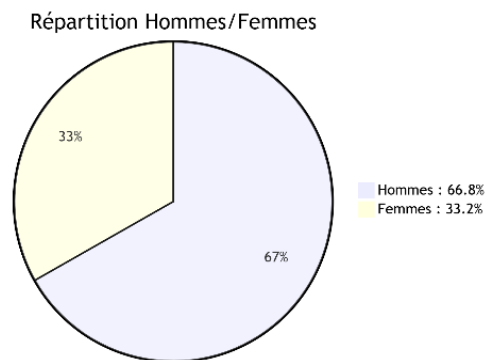


★ Interprétation :

- Les **25-34 ans** représentent la tranche la plus importante.
- Une part notable de jeunes de moins de 25 ans (15 %) suggère une forte présence d'apprentis ou de premiers emplois.
- Les seniors (55 ans et plus) sont peu représentés (7,3 %).

4. Répartition par sexe

Sexe	Effectif	Pourcentage
Homme	183	66,8 %
Femme	91	33,2 %



★ Interprétation :

- **Déséquilibre notable** entre hommes et femmes (2/3 vs 1/3).
- Ce déséquilibre peut être lié aux métiers exercés (cuisine, entretien, jardinage, etc.).

🧐 Interprétation globale

- **Flexibilité de l'emploi** : Le taux élevé de CDD peut répondre à des besoins saisonniers, mais il peut aussi entraîner une instabilité du personnel et un turnover important.
- **Jeunesse des effectifs** : La majorité des employés a moins de 35 ans, ce qui peut être un atout pour la dynamique et l'innovation, mais aussi un défi en termes d'expérience et de fidélisation.
- **Déséquilibre de genre** : La forte proportion d'hommes peut être le reflet des métiers techniques ou manuels majoritaires dans l'hôtellerie-restauration.

✓ Recommandations

- Stabiliser le personnel** :
 - Convertir certains CDD en CDI pour les postes clés.
 - Développer des parcours de progression interne.
- Fidéliser les jeunes** :
 - Mettre en place un programme de mentorat.
 - Proposer des formations certifiantes.
- Promouvoir la mixité** :
 - Encouragement à la candidature des femmes dans les métiers techniques.
 - Équilibre dans les recrutements futurs.
- Anticiper le vieillissement** :
 - Préparer la transmission des compétences des seniors.

★ Conclusion

LE BEL AZUR dispose d'une main-d'œuvre jeune et flexible, mais doit travailler sur la **stabilité** et l'**équilibre** des effectifs pour renforcer sa performance et son attractivité.

Si vous souhaitez, je peux vous fournir les graphiques visuels (camembert, barres) ou une analyse plus détaillée par service.

OBJECTIFS QUANTIFIÉS 2025-2026 :

Stabilisation progressive du capital humain

- **Fin 2025** : Atteindre **25% de CDI** (+3,1 points)
- **Fin 2026** : Stabiliser à **29,8% de CDI** (+7,9 points)
- **Actions clés** : Programme de conversion CDD→CDI ciblant 35 postes stratégiques

Équilibrage de la mixité

- **Fin 2025** : Porter la part féminine à **35%** (+1,8 point)
- **Fin 2026** : Atteindre **38% de femmes** (+4,8 points)
- **Actions clés** : Recrutement ciblé, formation à la mixité, évolution des processus

Optimisation de la pyramide des âges

- **Fin 2026** : Maintenir les -25 ans à **18%** tout en développant l'expertise des 35-44 ans
- **Actions clés** : Programme mentorat intergénérationnel, gestion prévisionnelle des compétences

CONCLUSION ORIENTÉE ET ACTION :

BEL AZUR dispose d'**atouts démographiques significatifs** mais doit impérativement transformer sa gestion des ressources humaines pour passer d'une logique de **flexibilité subie** à une stratégie de **flexibilité maîtrisée**.

Notre ambition 2026 : Faire évoluer BEL AZUR vers un modèle d'employeur responsable alliant :

- ✓ **Stabilité** grâce à un noyau dur de 85 CDI (+42%)
- ✓ **Équité** avec 38% de femmes dans les effectifs
- ✓ **Transmission** via un programme structuré de mentorat
- ✓ **Performance** par une réduction de 15% du turnover

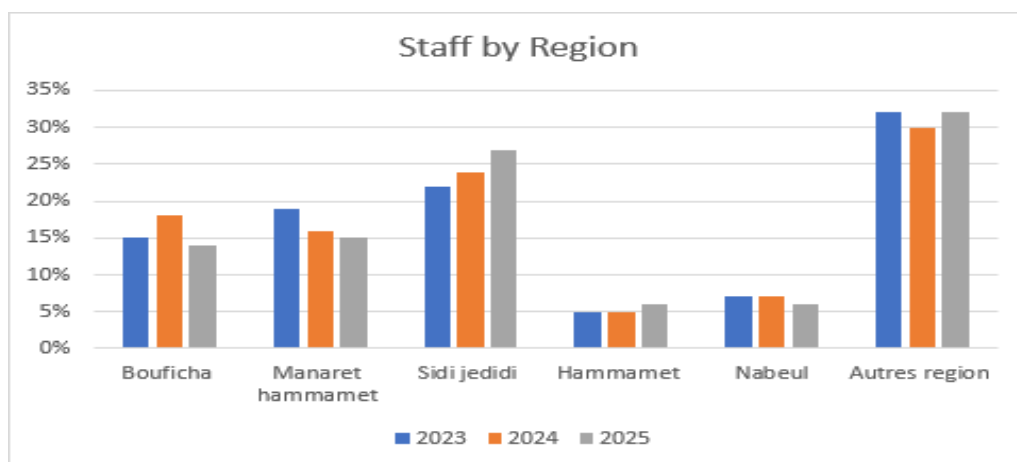
Le défi : Maintenir la réactivité opérationnelle tout en construire un capital humain durable et engagé. La réussite de cette transformation positionnera BEL AZUR comme employeur de référence dans le secteur touristique tunisien.

💡 **Message clé** : **Notre jeunesse est notre force, notre stabilité sera notre performance.**

Objectif 2024 : Augmenter 5 % des employés avec des contrats permanents par rapport à l'année 2023 afin d'obtenir un avantage compétitif important.

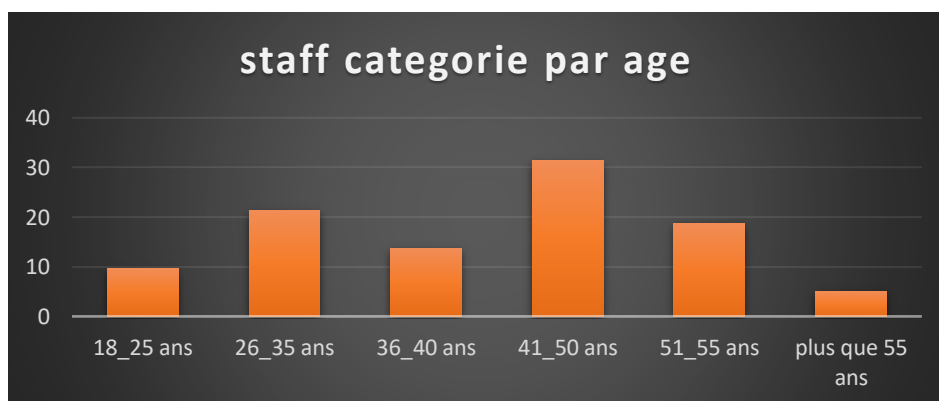
4) STAFF BY REGION :

Région	2023	2024	2025
Bouficha	15%	18%	14%
Manaret hammamet	19%	16%	15%
Sidi jedidi	22%	24%	27%
Hammamet	5%	5%	6%
Nabeul	7%	7%	6%
Autres region	32%	30%	32%



1) STAFF CATEGORY BY AGE

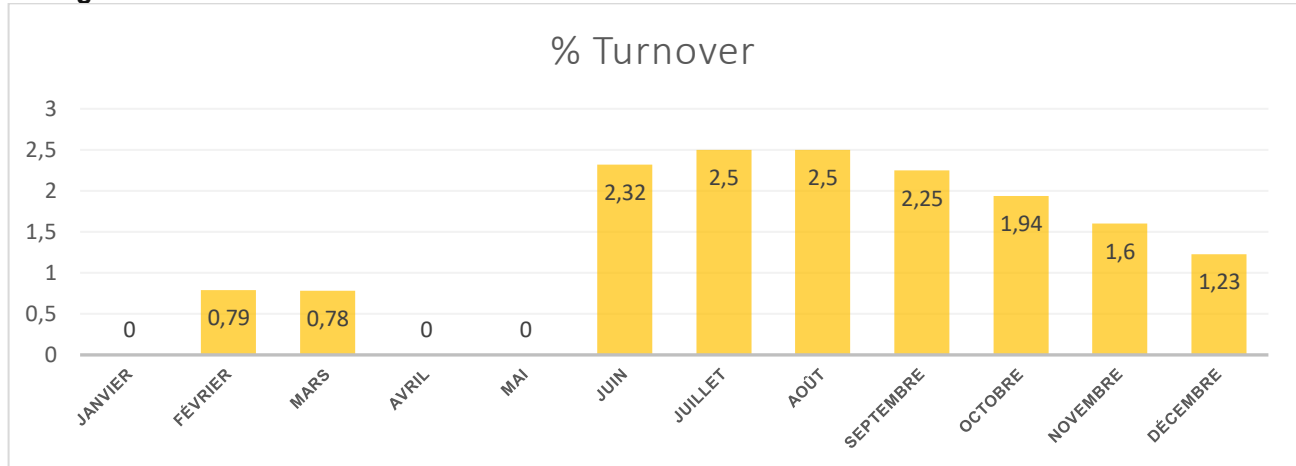
Ages	18-25 ans	26-35 ans	36-40 ans	41-50 ans	51-55 ans	+ 55 ans
%	9,64	21,31	13,70	31,47	18,78 *	5,077



2) TURNOVER 2025

Année 2025	j a n	fév	ma rs	a vr	m ai	jui n	ju ill	ao ût	se pt	oct	no v	dé c
% TURNOVER	0	0.79	0.78	0	0	2.32	2.5	2.5	2.25	1.94	1.6	1.23

Histogramme

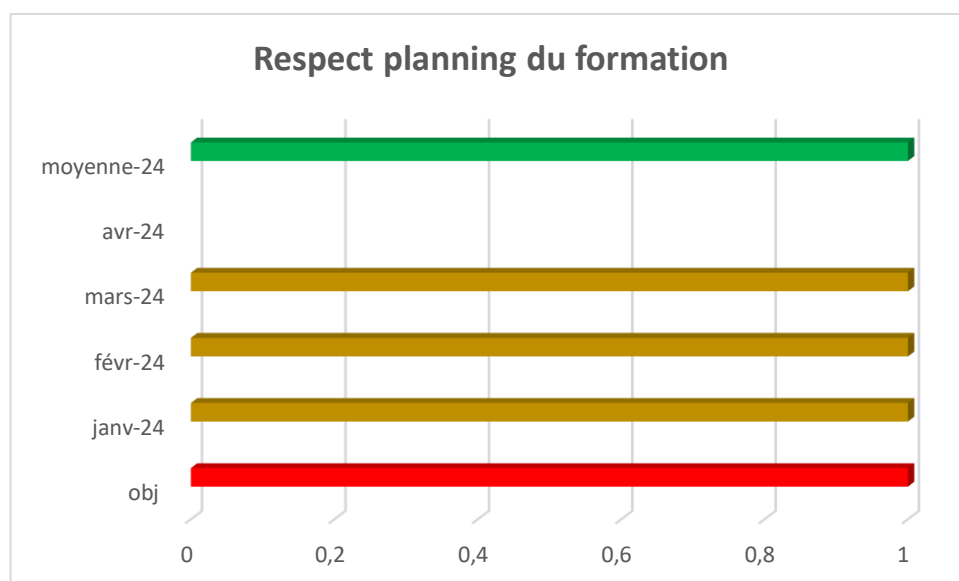


Objectif année 2024 :

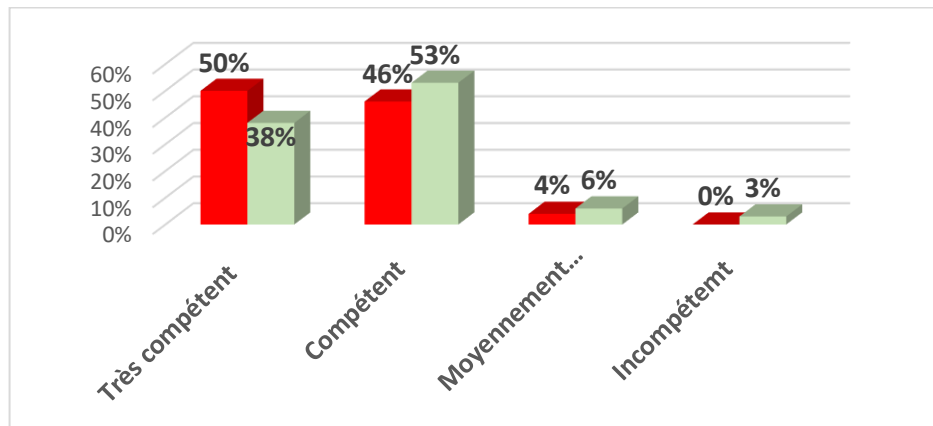
Diminuer 5% le taux du Turnover d'ici fin d'année 2025

3) Formation continue et gestion des compétences

Les compétences des équipes sont évaluées en continu et des formations annuelles sont planifiées annuellement.



Gestion des compétences 2025



Afin de se conformer aux exigences de travelife (D11, D12, D13, D14, D15, D17) Nous avons programmé en 2023/2024 des formations sur le thème de la durabilité dans des domaines spécifiques qui sont les suivants :

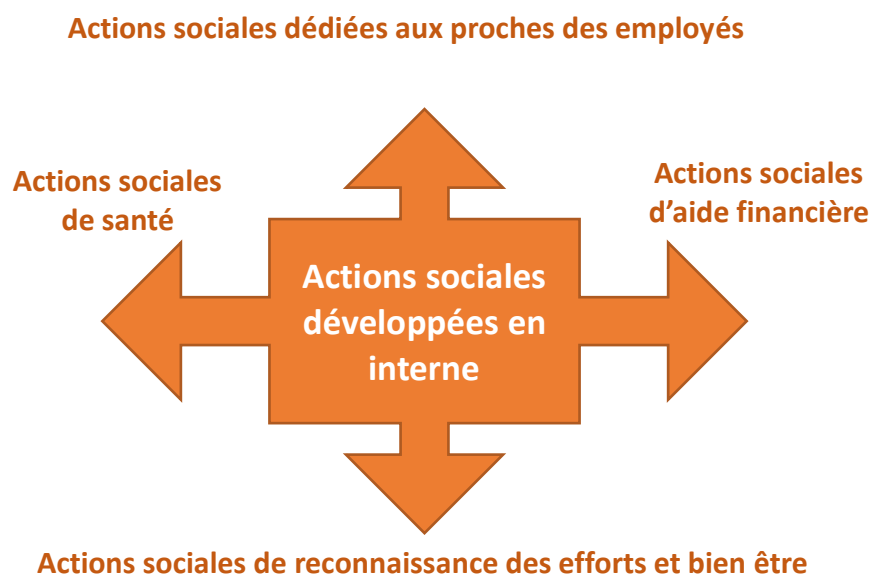
- Nos politiques et pratiques en matière d'emploi (D11)
- Droits de l'homme, y compris la protection de l'enfance et l'exploitation humaine (D12)
- Contribuer au respect de nos engagements et objectifs en matière de développement durable (D13) (économie d'énergie, d'eau)
- Respecter et protéger notre communauté locale (D14)
- Utiliser l'équipement de la manière la plus efficace sur le plan environnemental et comment signaler les problèmes d'entretien de l'équipement (D15)
- Manipulation appropriée des produits chimiques et d'autres types de substances dangereuses (D17)
- Lutte contre le gaspillage alimentaire.

Nous rappelons au personnel de notre hôtel d'une manière régulière sur ces sujets (courriels envoyés au personnel / des notes / des ordres du jour de séances d'information du personnel.

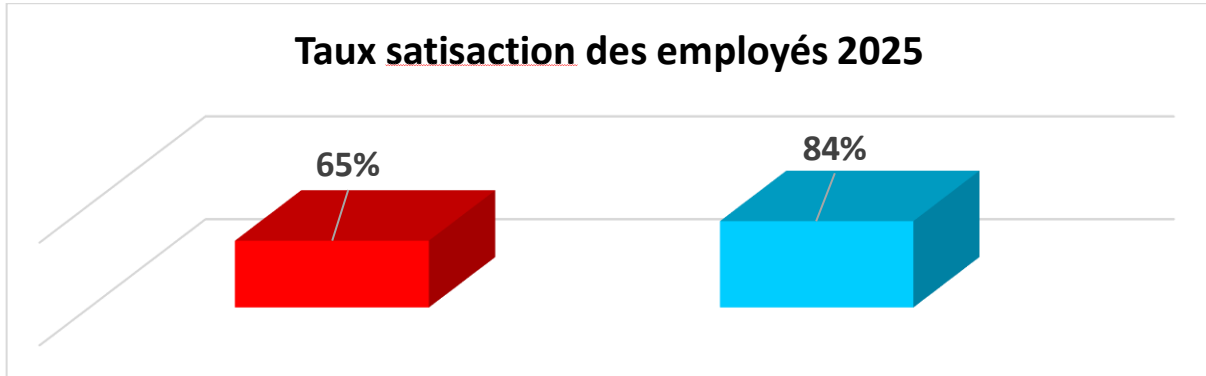
Nous avons aussi participé aux différentes sessions d'échanges digitaux qui ont eu lieu avec les membres du dialogue sectoriel, représentants du secteur touristique, énergétique (ONTT/FTH/ ANME).

4) Dialogue social :

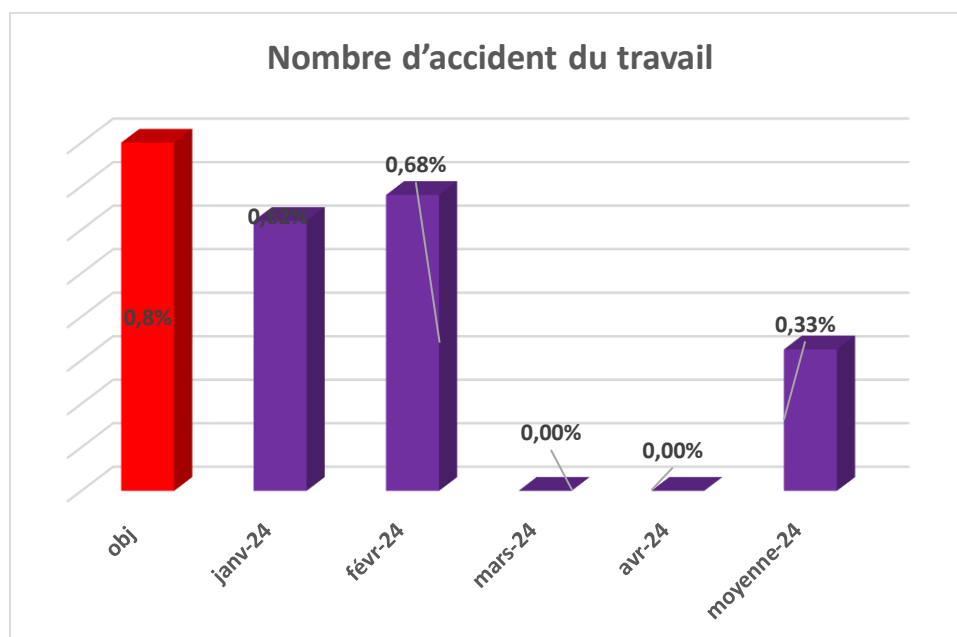
La direction et les chefs de département sont toujours à l'écoute de leurs équipes et ce à travers les Briefings qui se tiennent quotidiennement par service, les réunions avec chaque collaborateur pour discuter de ses performances, ses difficultés et ses besoins, les réunions élargies...



- ✓ Une boîte à suggestions est mise à disposition des collaborateurs au pointage avec collecte des retours et suivi par la direction des ressources humaines.
- ✓ Un tableau d'affichage des notes service et info.
- ✓ Une enquête de satisfaction collaborateurs est faite en 2024 suivi d'un plan d'actions.



- ✓ L'hôtel est conventionné avec la médecine de travail avec un passage de 01 fois /mois,
- ✓ L'hôtel est conventionné avec un clinique « polyclinique de Hammamet » pour que le personnel de l'hôtel bénéficie d'un taux de réduction lors d'une intervention.
- ✓ Recrutement d'un handicapé service sécurité « salle de visionnage »
- ✓ Création d'un comité de sécurité et de santé de travail.
- ✓ L'hôtel dispose d'une procédure de « gestion de conflit » « procédure de réclamation employé » & « procédure harcèlement au travail » & « procédure en cas d'un accident de travail » & « Procédure de recrutement » « un règlement interne » signé à l'embauche,
- ✓ Un suivi des états des accidents personnels avec études des causes et planification



- ✓ L'aide est toujours proposée aux collaborateurs en difficulté.
- ✓ Récompense financière mensuelle au meilleur employé par service (200 dinars).

La durabilité en tant qu'employeur signifie de parvenir à l'excellence en matière de ressources humaines et de pratique de leadership tout en embrassant et en célébrant la diversité

- ✓ Acquisition d'un don scolaire aux employés
- ✓ Don en cas de décès d'un employé
- ✓ Don en cas de décès de parents
- ✓ Attribution d'un gâteau d'anniversaire pour chaque employé et cadre
- ✓ Bonus de ré compensation pour le personnel par rapport aux objectifs fixés et atteints de l'entreprise en termes de satisfaction clients/hygiène et sécurité/rendement/comportement.

5) Intégration des nouvelles recrues

La direction des ressources humaines de l'hôtel organise et assure l'intégration d'un nouveau recrue en lui expliquant notre livré d'accueil comprenant le concept, la culture et les valeurs de l'hôtel, ses différentes politiques, ses normes et standards, ses engagements envers ses collaborateurs tels que le respect de l'âge de travail, l'Intégration, la Mise à disposition de documents, les formations continues et l'amélioration des compétences, le management participatif, le dialogue avec l'administration, les Repas proposés au restaurant l'Equipe, les activités et loisirs, le droit d'association, les Congés, le Paiement des salaires et primes les modalités à suivre en cas de Conflit, revendication, litige, discrimination, harcèlement ainsi que la présentation des procédures disciplinaires, et les engagements (Respect de leurs fiches de poste, la Confidentialité, le respect des horaires de travail, Uniforme et propreté, Vestiaires et Casier, Restaurant l'Equipe, Notes de service et instructions, Relation Client, Sécurité et sûreté au Travail, Préservation des biens et équipements de l'hôtel Retard, Absence...

6) Lutte contre la discrimination

Nous pensons que tout le monde doit être traité équitablement et avec respect. Dans le cadre de notre engagement de durabilité, nous formons régulièrement notre personnel à la prévention des discriminations.

7) Protection des enfants

Nous nous engageons également à garantir le bien-être des enfants et des jeunes. Nous avons pour politique de toujours signaler à la police les cas suspects d'exploitation et de maltraitance d'enfants.

Nous encourageons nos invités, notre personnel et nos visiteurs à signaler leurs propres préoccupations concernant l'exploitation et la maltraitance des enfants à la police locale /Economat de protection des enfants en appelant le 1899 ou en vous présentant directement au poste de police.

Nous Rappelons aux parents ou tuteurs légaux de donner leur permission pour leurs enfants.



8) Soutenir notre communauté

✚ Respecter les habitants :

Notre hôtel traite les habitants locaux avec le même niveau de respect et de courtoisie que nos clients. Il est interdit de prendre de photos ou de vidéos de personnes sans leur permission, et de ne pas les publier en ligne.

✚ Protéger les sites culturels ou historiques importants :

Il peut s'agir de bâtiments ou de lieux historiques, culturels, religieux ou scientifiques. Il peut également s'agir de zones considérées comme sacrées par les peuples autochtones.

Nous protégeons les sites dans notre communauté (lieux historiques, culturels, religieux ou scientifiques...) en insistant les habitants et nos clients de les respecter.

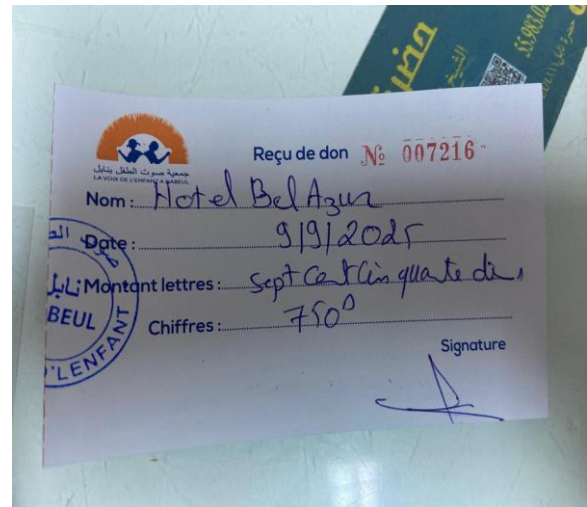
✚ Protéger les personnes vulnérables :

Nous offrons une formation régulière sur comment repérer et signaler les signes d'exploitation ou de maltraitance des enfants. Nous suivons toutes les directives qui nous sont données sur la façon de repérer et de signaler les signes de traite, de maltraitance ou d'exploitation des adultes.

✚ Participation des clients et personnel au nettoyage de la plage



Visites sur site de l'association de la voix de l'enfant



Participation des clients et personnel pour plantation des arbres et des arbustes



Mise en valeur du savoir-faire artisanal tunisien à travers la vente de produits locaux, notamment la Zarbiya réalisée de manière artisanale, proposée au sein du bazar de l'hôtel.





- Participation de nos employés à la peinture de la zone de Hammamet



- Participation de nos employés au Nettoyage et de la plage et de la zone de Hammamet



- Organisation d'un événement dédié au personnel de l'hôtel, incluant une action de dépistage dans le cadre d'Octobre Rose 2025 au sein de l'établissement.



- Visite de ministre de tourisme à notre hôtel pour participer à une réunion de team travelife en juin 2024 ayant pour objectif de présenter le projet de certification travelife et de dupliquer notre démarche auprès des autres hôtels en tant qu'exemplaire dans la durabilité du secteur de tourisme.



- Participation des clients à des ateliers culinaires autour de la gastronomie tunisienne, notamment la préparation du traditionnel brik tunisien.



- Participation au Forum Media City à Sardaigne par notre Directeur Général, représentant la Tunisie dans le domaine du tourisme durable.



Suite à l'analyse des données et à l'évaluation des actions mises en œuvre, nous pouvons constater avec fierté les avancées réalisées dans le cadre de notre démarche de développement durable.

Conscients de l'importance de pérenniser ces résultats, nous réaffirmons notre engagement à renforcer et à développer continuellement nos initiatives, en veillant à promouvoir un développement économique durable, qui respecte à la fois les hommes et l'environnement.

Cette approche constitue un pilier central de notre stratégie, reflétant notre volonté d'allier performance économique, responsabilité sociale et protection de l'environnement.

APPROBATION DU RAPPORT ANNUEL SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE PAR LES CADRES SUPÉRIEURS	Signatures
Mr Haykel AKROUT /Manager Director Hôtel Bel Azur	
Mme Safa El Abed /sales Manager	
Mr Nejeh Ben Selem / Sous Directeur	
Mme Sana /Gouvernante Générale	
Mr Abdelwaheb Saidi /Chef d'entretien	
Mr Faouazi Hajji /Directeur de salle	

